

Faire entendre sa voix – maîtriser les codes des médias

Objectifs de l'atelier :

- Poser les grands principes et les fondamentaux d'une communication réussie
- Apporter les connaissances théoriques indispensables à une prise de parole face à un journaliste
- Aider à maîtriser les messages à faire passer et les différents formats d'interviews

Déroulé :

Partie 1 : connaître et comprendre les médias pour mieux émerger (1h30)

- Les différents formats et outils de communication
- Rédiger sa plateforme de messages
- Comprendre le fonctionnement d'une rédaction
- Connaître les besoins des journalistes et identifier les sujets qui peuvent faire l'objet d'un article / d'un sujet dédié
- Comment angler son sujet pour retenir l'attention

Exercice pratique (en sous-groupe) : le titre d'article idéal, valoriser une annonce en définissant l'empreinte souhaitée dans les médias et comment y parvenir.

Partie 2 : prendre la parole dans les médias (1h30)

- Les droits et devoirs du porte-parole et du journaliste
- Les différents formats d'interviews (médias print, TV, radio, en direct, informelle...)
- Les règles d'or d'une interview réussie (fond et forme)
- Les 5 questions à se poser en amont d'une interview

Exercice pratique (en sous-groupe) : simulation d'une interview radio – format « chronique ».