



PLUMASSIER

Le plumassier transforme des plumes d'autruche, de coq, de faisan, de dinde, d'oie ou autres, en accessoires ou éléments de costume pour le monde du chapeau, du spectacle ou de la haute couture.



Emploi et débouchés

Ce métier est resté très féminin. Le nombre de plumassières parisiennes est passé de 425 en 1919, à 88 en 1939 et 5 en 1980. La profession perdure à travers quelques rares professionnels de la haute couture, du spectacle ou de la création. Actuellement, seules quatre entreprises subsistent à Paris : la Maison Lemarié spécialisée dans la haute couture, la Maison Légeron, la Maison Février (ancienne SPPN) qui travaille avec le Moulin Rouge et d'autres music-halls et la société Marcy pour la confection haut de gamme et le music-hall.

Dans les années 1980 apparaît la concurrence asiatique. Pour faire face à ce phénomène, la fabrication de vêtements en plumes et la teinture sont automatisées grâce à des technologies de pointe.

En 2002, Chanel annonce officiellement la reprise de cinq sociétés : Desrues (parurier), Lemarié (plumassier), Lesage (brodeur), Massaro (bottier) et Michel (modiste). Il y a une vingtaine d'années, une société telle que la Maison Février (ancienne SPPN), spécialisée dans la plumasserie pour spectacles, comptait 28 employés. Aujourd'hui, elle en compte moins de dix. Cette diminution des effectifs est due à la baisse du nombre de revues. Auparavant, les cabarets proposaient de nouvelles revues tous les

ans, aujourd'hui, les établissements de music-hall font durer leurs spectacles : le Moulin-Rouge a gardé onze ans la même revue. En 2022, le Lido a tenu sa dernière revue à plumes.

Parallèlement à ces maisons, un nombre limité de professionnels exercent en tant que créateurs indépendants.

Devenir plumassier

Après la 3ème

CAP fleuriste en fleurs artificielles, 2 ans

Après un CAP, Bac pro ou BTS

FCIL arts de la mode, 1 ans

Découvrir les métiers d'art

Faire rayonner, faire perdurer et faire grandir les métiers d'art et du patrimoine vivant, tels sont les 3 axes que l'Institut National des Métiers d'Art s'attache à défendre depuis 1889. Association reconnue d'utilité publique, l'INMA porte des actions à destination des professionnels et des institutions comme du grand public, avec entre autres, la coordination des Journées Européennes des Métiers d'Art, le pilotage du Dispositif de transmission Maîtres d'Art – Élèves, la gestion du label Entreprises du Patrimoine Vivant et des programmes de valorisation des savoir-faire auprès des jeunes générations.

Retrouvez sur notre site :

[La liste des 281 métiers d'art](#)

[L'ensemble des fiches métiers](#)

[Le répertoire des formations aux métiers d'art](#)



INSTITUT
NATIONAL
MÉTIER
D'ART