

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
LUNDI 29 JANVIER 2024

**LA FONDATION BETTENCOURT SCHUELLER,  
ASSOCIÉE À THE CRAFT PROJECT, JEUNE MÉDIA ASSOCIATIF,  
ET SYLVIE ADIGARD, JOURNALISTE ET EXPERTE MÉTIERS D'ART  
ET DESIGN, LANCE UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION DES  
COLLÉGIENS SUR LES MÉTIERS D'ART**

**MON MÉTIER  
DEMAIN**

**LA FONDATION BETTENCOURT SCHUELLER, SOUTIEN DES MÉTIERS D'ART**

Pionnière dans le soutien aux métiers d'art, avec notamment la création en 1999 du Prix Liliane Bettencourt pour l'Intelligence de la Main®, véritable label d'excellence, la Fondation Bettencourt Schueller est convaincue que ces métiers sont des acteurs clés du monde contemporain et des leviers précieux pour la vitalité et l'avenir de la création.

Portés par des femmes et des hommes de passion, ils sont une vitrine d'excellence et contribuent au rayonnement de la France. Le soutien de la fondation aux métiers d'art repose sur trois ambitions complémentaires : faire rayonner leur excellence à l'international, favoriser l'interdisciplinarité, la recherche et l'innovation, et contribuer à la formation et à la transmission de ces savoir-faire d'excellence.

**MON MÉTIER DEMAIN : UNE CAMPAGNE POUR FAIRE CONNAÎTRE LES MÉTIERS D'ART ET  
SUSCITER DES VOCATIONS**

Les métiers d'art peinent à attirer de nouveaux jeunes talents et pâtissent d'un déficit croissant de notoriété et de considération chez les jeunes. En effet, les ateliers rencontrent des difficultés de recrutement et les voies diplômantes se raréfient.

Afin de répondre à cet enjeu, la Fondation Bettencourt Schueller s'est appuyée sur l'expertise et le savoir-faire de Raphaëlle Le Baud, fondatrice de The Craft Project, et Sylvie Adigard, journaliste et experte métiers d'art et design, pour lancer une campagne de sensibilisation *Mon Métier Demain* afin d'éveiller l'intérêt des collégiens pour les métiers de l'Intelligence de la Main®.

L'ambition, portée par la Fondation et ces deux expertes engagées du secteur, est de :

- faire connaître et valoriser ces métiers d'excellence auprès des jeunes et de leurs familles
- faire naître des vocations et attirer des profils motivés vers les formations aux métiers de l'artisanat d'art.



Louis, futur bronzier d'art  
© géronimo @fondationbettencourtschueller @the.craft.project

La campagne de sensibilisation *Mon Métier Demain* s'appuie principalement sur :

- [quatorze films](#) qui racontent l'histoire de jeunes apprentis artisans d'art et qui mettent en scène le travail d'atelier de plusieurs métiers d'art : la cisellerie, la bronzerie, la joaillerie, l'ébénisterie, la décoration en surfaces, la sculpture, la parurerie florale, la chapellerie, la plumasserie, et la patine sur bronze ;
- [quatre podcasts](#) sur l'école Boulle, lycée des métiers d'art et le Lycée professionnel Octave Feuillet, d'où sont issus les jeunes apprentis mis en avant dans le cadre de cette campagne de sensibilisation.

**Ces éléments sont produits pour une mise à disposition libre de droits, de toute la communauté des métiers d'art afin de faire rayonner le plus largement possible ces formations d'excellence.**



*« Je trouve ça exceptionnel de partager des savoir-faire ancestraux et de pouvoir continuer à les faire vivre. »*  
Alexandra Dinh, future ciseleuse

*« Le champ des possibles est infini (...) Je ne suis pas encore diplômé et j'ai déjà reçu plein de propositions de CDI. Je sais que le travail, il y en a, et que si on est un bosseur et qu'on est un créateur, tout est possible. »*  
Hippolyte Martin, futur décorateur en traitement de surface.



## À PROPOS DE LA FONDATION BETTENCOURT SCHUELLER

*Donnons des ailes aux talents*

À la fois fondation familiale et reconnue d'utilité publique depuis sa création, en 1987, la Fondation Bettencourt Schueller entend « donner des ailes aux talents » pour contribuer à la réussite et à l'influence de la France. Pour cela, elle recherche, choisit, soutient, accompagne et valorise des femmes et des hommes qui imaginent aujourd'hui le monde de demain, dans trois domaines qui contribuent concrètement au bien commun : les sciences de la vie, les arts et la solidarité.

Dans un esprit philanthropique, la fondation agit par des prix, des dons, un accompagnement personnalisé, une communication valorisante et des initiatives co-construites.

Depuis sa création, la Fondation a récompensé 634 lauréats et soutenu plus de 1000 projets portés par de talentueuses personnalités, équipes, associations, organisations.

La Fondation Bettencourt Schueller est devenue, au fil des années, un acteur incontournable dans l'univers des métiers d'art. Depuis 1999, son engagement passionné se déploie autour de deux axes forts : le Prix Liliane Bettencourt pour l'Intelligence de la Main® et une ambitieuse politique de dons, sans compter des initiatives en propres. La Fondation articule l'ensemble de ses actions autour de trois axes forts :

- Faire rayonner l'excellence des métiers d'art français à l'international
- Contribuer à la formation et à la transmission des savoir-faire d'excellence
- Favoriser l'interdisciplinarité, la recherche appliquée et scientifique, l'innovation

Plus d'informations sur [www.fondationbs.org](http://www.fondationbs.org) | Instagram [@fondationbettencourtschueller](https://www.instagram.com/fondationbettencourtschueller) Twitter [@Fondation\\_BS](https://twitter.com/Fondation_BS) | Facebook [@BettencourtSchuellerFoundation](https://www.facebook.com/BettencourtSchuellerFoundation) | #TalentFondationBettencourt.

CONTACT FONDATION BETTENCOURT SCHUELLER  
[culture@fondationbs.org](mailto:culture@fondationbs.org)

## À PROPOS DE THE CRAFT PROJECT

Fondé en 2018 par Raphaëlle Le Baud, The Craft Project est un média engagé à faire grandir l'appétit pour les métiers d'art en donnant la parole à ceux qui les exercent. Le podcast éponyme propose près de 90 témoignages d'artisans d'exception faisant entendre la voix des métiers d'art.

Manifeste :

«Un artisan d'art est un homme ou une femme qui choisit de faire apparaître de nouveaux objets sur la planète et consacre à cette tâche son corps, son âme et son esprit en mêlant la technique du virtuose, la malice de l'inventeur et la poésie du créateur. Professionnels des métiers d'art, étudiants, institutions, écoles, passionnés... au carrefour de tous les acteurs du secteur, nous écoutons, nous racontons, nous relayons, nous rassemblons.

Nous sommes engagés pour montrer les métiers d'art tels que nous les vivons : exigeants, créatifs, innovants et désirables. Nous sommes engagés pour contribuer à ce que les métiers d'art soient plus souvent choisis, plus souvent transmis et plus souvent achetés. Nous sommes engagés parce que nous voulons résister à l'uniformisation du monde et que nous pensons que l'art de la matière est une arme pour faire à nouveau régner la beauté dans nos cités, dans nos vies et dans nos cœurs.»

Sur internet : [www.thecraftproject.org](http://www.thecraftproject.org)

## À PROPOS DE RAPHAËLLE LE BAUD

Entrepreneuse engagée dans les métiers d'art, Raphaëlle Le Baud a repris la Maison d'éventails Duvelleroy fondée en 1827 puis imaginé la galerie Mayaro avant de créer en 2018 Métiers Rares, premier cabinet de conseil spécialisé dans les métiers d'art et, la même année, le média associatif The Craft Project.

## À PROPOS DE SYLVIE ADIGARD

Sylvie Adigard, journaliste et «activiste des métiers d'art» est devenue la marraine de l'association The Craft Project en 2023. Elle défend depuis de nombreuses années les métiers d'art sur France Télévisions. Derrière toute forme de création, il y a le parcours et le savoir-faire de femmes et d'hommes passionnés. Elle leur donne la parole et les fait découvrir au grand public.

### CONTACT PRESSE

#### THE CRAFT PROJECT

raphaelle@metiers-rares.com Raphaëlle Le Baud 06 22 54 34 48

#### FONDATION BETTENCOURT SCHUELLER

Elise Roux 01 41 92 94 86

CLAI fbs@clai2.com

Matthieu Meunier 06 26 59 49 05 ou Jacques Smith 07 70 15 43 32